



Familie Dippes unterhält Roßdorfer Kirchengemeinde

Es ist gar nicht so einfach, ein Theaterensemble zu finden, das in den Saal eines Gemeindehauses passt. Der Kirchengemeinde in Roßdorf ist dies mit der „Familie Dippes“ gelungen. Ein Tisch, ein paar Stühle, zwei bemalte Holzwände und die passenden Kostüme dazu. Viel mehr braucht die Theatergruppe aus Rendel nicht, um ihr Publikum zu unterhalten. So viel vorweg: Es wurde viel gelacht an den gleich zwei Abenden, an denen das Stück „Ei Karl, was iss so schee uff'm Champs Elysee“ jetzt zur Aufführung gebracht wurde. Beide Male übrigens vor ausverkauftem Haus und zugunsten des Kindergartens im südafrikanischen Wozanibone, den die Kirchengemeinde seit vielen Jahren unterstützt. Für

gute Unterhaltung sorgte schon das herzerfrischende Skript des Stücks, das den acht Mundart-Darstellern auch die Gelegenheit bot, Roßdorfer Originale und lokale Posen in die Handlung mit einzubauen. So staunte manch ein Besucher nicht schlecht, als er sich plötzlich nicht mehr nur in der Zuschauerrolle, sondern als ein kleines Element des Stücks auch auf der imaginären Bühne wiederfand. Vor den Dippels ist eben niemand sicher. Die Geschichte dreht sich um ein in den Wirren des Zweiten Weltkriegs verloren gegangenes Bild, das nun in der Wetterau vermutet wird. Das Kunstwerk wöhnt Nachbar Erwin (Alfred Heil), der von dem Verlust in der Zeitung gelesen hat, im Wohnzimmer

von Karl (Frank Braunroth) und Karin Dippes (Ingrid Kleefen). Kein Wunder: Die „Jagdszenen aus dem Versailler Schlosspark“ von Jaques Anorac, die das Wohnzimmer der Dippes schmücken, weisen weißen Flecke auf, genau solche wie auch das verschwundene Original. Während Karl Dippes aus gutem Grund skeptisch bleibt, rechnet Nachbar Erwin schon mit Reichtümern. Schließlich reisen die Dippes mit Nachbar Erwin und Karin Dippels Freundin Gisela (Gisela Stelz) für 99 Euro nach Paris. Reich kehrt die von einer Reiseleiterin (Alexandra Plischke) angeführte Gruppe dann allerdings nur an Erfahrungen wieder zurück in die Heimat. Fazit: Lustig war's!
how/Foto: PM

Tagesfahrt
für Senioren

Eventreihe

- Anzeige -

Einstieg in die Digitalisierung. Motto: Handeln Sie jetzt und

Anzeige